

# 鹤山市疾病预防控制中心遴选日常宣传物料制作维护服务供应商的公告

为提升我单位宣传工作的专业化、规范化水平，保障日常宣传物料的设计、制作、配送及日常维护等工作的质量与效率，我中心本着“公开、公正、公平、择优”的原则，现面向社会公开遴选日常宣传物料制作维护服务供应商，具体事项公告如下：

## 一、采购项目概况

1. 项目名称：鹤山市疾病预防控制中心日常宣传物料制作维护服务供应商遴选项目。
2. 采购项目的数量及服务内容：详见采购清单，提供服务内容主要包括但不限于各种具有指示、引导性和警示性的标识画、展板、易拉宝、横幅、旗帜、各种亚克力丝印牌、亚克力水牌、亚克力夹画、导向牌、雕刻造型展板、铜牌、不锈钢宣传栏、办公文化环境布置物料等各类宣传品的设计、制作、印刷、安装、配送及日常维护更新等服务。
3. 交货地点：鹤山市疾病预防控制中心
4. 采购预算：本项目服务期内预估采购金额约为人民币 20,000 元/年，作为供应商报价及服务准备的参考。最终结算金额以服务期内采购人实际下单并经双方确认的数量和附件报价清单中的单价为准。鉴于本项目为日常零星采购，实际采购量可能存在不确定性。

5、服务期限及要求： 本次遴选确定一名中标供应商，签订一年期服务合同。合同期满前，经采购人考核为“良好”或“优秀”等级，且下一年度财政预算已批复并包含本项目内容的，采购人可优先按原合同条款与中标供应商续签一年服务合同。具体供货时间以采购人通知为准；对采购人所需宣传物料进行设计、制作、供货、服务、售后。

## 二、项目要求

1. 价格：详情见附件清单。

2. 综合性价比择优选购，由我中心组成的评审小组对供应商的响应文件进行综合评审。评审内容主要包括但不限于：供应商资质、服务方案、项目报价、业绩经验、团队配置、售后服务承诺等。具体详见评分表。

3. 投标单位应按招标文件编制标书，否则将以自动弃权处理。

## 三、投标人资质要求

1. 投标人应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

2. 投标人未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网

（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；

3. 投标人应当是具有合法经营资格的法人，具有良好的信誉；
4. 本项目不接受联合体响应。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；
5. 具有后续服务所必需的专业技术能力（如室内外标识设计应用、图文类、电子类广告设计，广告物料印刷、户外广告工程设计安装、大型活动广告设计与物料供应等）

#### 四、标书需包含以下资料：

1. 企业营业执照复印件及相关资质证书（如国家级、省市级行业获奖证书、资格证书、执业资格证书等）；
2. 授权委托书、法人证书/法人代表授权书等相关资料；
3. 从事该项目的主要工作人员相关资格证书复印件（如广告人员从业证书、获奖证书、设计操作软件相关证件、高空作业证书等）；
4. 投标产品一览表（包括产品名称、制造商名称和国籍、规格型号、投标报价、产品质量承诺书）。
5. 投标产品说明和技术参数。
6. 须就附件内容进行投标报价，少报或不按项目报价，投标无效。
7. 投标文件需要提供 1 份正本和 5 份副本，置入一个包装内密封好，并贴上封条，在封口的骑缝处加盖投标人公章。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

8. 投标文件须按招标文件的要求编制投标文件，并保证所提供全部资料的真实性、完整性及有效性，以使投标文件对招标文件作出实质响应，否则，申请将被拒绝。

## 五、评分表

评分项目 /权重	评标因素	评分标准
技术评分	项目承接能力 (10分)	包括本项目需求关联的工程专业资质认证、从业人员专业技术资格及从业经验展示，所用材质的国标或行业标准达标的相关证明如制作物料材质、施工人员、设计人员有无相关证书、证明、设计软件、制作设备的投入情况等。优(10-7分)，中(6-3分)，差(2-0分)
	项目技术能力 (10分)	考查、对比项目技术特点方面的响应情况。包括是否有专职设计团队负责效果图出具、样式设计工作、是否有专职施工队伍负责物料制作安装、电工电焊、墙面粉刷等技术支持、是否有专人跟进项目对接等，既往的行业内获奖情况展示。优(10-7分)，中(6-3分)，差(2-0分)
商务评分	公司运营资质 (10分)	包括公司诚信评价、运营资本及区域影响力、工作人员配置等基本情况。优(10-7分)，中(6-3分)，差(2-0分)。
	销售业绩(10分)	考查、对比所投报项目的销售业绩情况，如承接类似工程合同数量，附上过往成功案例的高清图片、客户评价或证明文件，并详细阐述每个案例与本次采购需求的相似性。每承接一项类似工程，得1分，在此基础上如效果设计精美、紧扣主题加1分。每项业绩最高得2分，本小项最高得10分。
售后服务	服务响应、资质、经验(10分)	考查、对比售后服务是否合理，制作周期计划是否详细、合理，是否能够承诺针对本项目提供及时、优质、专业的售后服务，在施工期间及承诺保修期内，对需求方合理的物料制作、安装要求变更作出及时响应并完成。优(10-7分)，中(6-3分)，差(2-0分)。
价格评分	价格评分(50分)	以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 50

注：1. 取各评标价格的最低的为评标基准价格，评标价格为各供应商报价。  
2. 平均得分计算算术平均值，四舍五入后小数点保留两位有效数。

## 六、合同主要条款

(一) 交货时间：接到采购计划后 5 天内完成供货。

(二) 货物验收：货物验收由使用科室会同有关专业人员共同验收，质量不合格由供应商免费更换。

(三) 售后：

供方对货物提供至少一年的质保期，质保期间非因需方的人为原因而出现的货物质量问题，由供方负责包修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。供方不能修理和不能调换的，除退还货物价款。质保期后，供应商承诺优先以成本价提供维修服务，具体费用由双方另行协商。

## 七、询价文件的获取

自本公告发布之日起，潜在投标人可通过鹤山市疾病预防控制中心官方网站 (<http://www.heshan.gov.cn/gzjg/sydw/hsswsjds/>) 网上下载本公告、招标文件及相关附件（包括采购清单、报价清单格式等），投标单位（包括江门市的投标单位和外地的投标单位）必须通过鹤山市疾病预防控制中心网上下载招标文件。

八、本公告期限：（5 个工作日）自 2026 年 2 月 5 日至 2026 年 2 月 11 日止。

九、接收投标文件时间：截至 2026 年 2 月 12 日 12 时。

十、提交投标文件地点：鹤山市疾病预防控制中心办公室（鹤山市沙坪镇人民南路 18 号）。

十一、开标时间和地点：2026 年 2 月 12 日 15 时 30 分，鹤山市疾病预防控制中心三楼会议室（鹤山市沙坪镇人民南路 18 号）。

十二、联系事项：

1. 招标人：鹤山市疾病预防控制中心。
2. 地址：鹤山市沙坪镇人民南路 18 号。
3. 联系人：王先生 0750-8818313

